



SONO APERTE LE ISCRIZIONI AL CORSO IFTS

TECNICHE PER L'AMMINISTRAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA

ESPERTO COMMERCIALE NELLA GESTIONE DEL BUSINESS SUI MERCATI ESTERI

POR MARCHE FSE 2014-2020 - ASSE 3 P.d.I. 10.4 RA 10.6 – Appr. e finanz. dalla Regione Marche con D.D.P.F. n. 1327/IFD del 25/10/2018 - Cod. 1003653

SOGGETTI PROPONENTI 1. IF... srl; 2. Università degli Studi di Macerata; 3. Istituto di Istruzione Superiore "V. Bonifazi"; 4. CE.S.CO.T. Macerata; 5. CE.S.CO.T. Ancona; 6. CE.S.CO.T. Pesaro; 7. Confesercenti Macerata.

FINALITA' DEL CORSO E FIGURA FORMATA La figura professionale in uscita ha, come mission, favorire i processi di sviluppo su base internazionale delle imprese attraverso l'analisi e la comprensione dei diversi scenari di mercato e l'impostazione ed implementazione di strategie di penetrazione. Andrà quindi ad incidere in ambito aziendale, implementando metodologie e processi per favorire un miglioramento del posizionamento internazionale ed una strategia finalizzata all'apertura sullo scacchiere globale. Il percorso formativo consentirà dunque ai partecipanti di sviluppare o perfezionare le seguenti abilità e conoscenze: normativa civilistica e fiscale, con particolare riferimento all'area del commercio con l'estero (in particolare, contrattualistica internazionale e brevetti internazionali); normativa di settore (ambiente, sicurezza, lavoro, privacy, tutela del consumatore); principi contabili, contabilità direzionale, contabilità analitica, sistema di budget, sistema di reporting, sistema di classificazione dei costi, sistemi di rilevazione dei costi; indicatori di efficacia ed efficienza riferiti alla struttura ed all'organizzazione dell'impresa; capacità espressive e di relazione in lingua inglese; modalità comunicative appropriate per dialogare e comunicare con i clienti interni ed esterni all'organizzazione; - capacità di organizzare il lavoro per progetti; aspetti relativi elementi di tecnica doganale e aspetti fiscali; conoscenza dei principali cambiamenti in atto nello scenario mondiale sotto il profilo economico e geopolitico, dinamiche relative ai mercati emergenti; marketing internazionale, posizionamento internazionale; strategie di comunicazione internazionale multicanale, e-commerce e web marketing management; aspetti tecnico operativi relativi agli scambi internazionali.

DESTINATARI E REQUISITI 20 partecipanti (+ 4 uditori) di cui almeno il 50% in stato di disoccupazione o inoccupazione (con relativa documentazione Centri per l'Impiego di appartenenza). L'accesso al percorso è riservato a soggetti residenti nella regione Marche (o domiciliati da almeno 6 mesi) occupati, disoccupati, inoccupati giovani e adulti in possesso, al momento dell'iscrizione, di almeno uno dei seguenti titoli di studio: a. Diploma di istruzione secondaria superiore; b. Diploma professionale di tecnico (di cui al D. Lgs. 226/2005 art. 20); c. ammissione al quinto anno dei percorsi liceali (di cui al D. Lgs. 226/2005 art. 5). L'accesso al percorso formativo è consentito anche a coloro che non sono in possesso del diploma di istruzione secondaria superiore, previo accreditamento delle competenze acquisite in precedenti percorsi di istruzione, formazione e lavoro, successivi all'assolvimento dell'obbligo di istruzione di cui al regolamento adottato con decreto del Ministro della Pubblica Istruzione del 22 agosto 2007, n. 139.

SINTESI DEL PROGRAMMA DIDATTICO **Competenze di base:** I nuovi strumenti di comunicazione: informatica avanzata e le infrastrutture tecnologiche; Technical English. **Competenze trasversali:** Orientamento iniziale, Bilancio delle Competenze, orientamento intermedio e rinforzo motivazionale; Competenze relazionali; Il sistema di prevenzione aziendale e la Sicurezza sul Lavoro; Elementi di Diritto del Lavoro; Project Management. **Competenze professionalizzanti:** Contabilità Generale ed Analitica; Il sistema del Controllo di Gestione e l'Organizzazione Aziendale; Aspetti giuridici rilevanti per l'internazionalizzazione delle imprese; Geopolitica e Geografia Economica – i cambiamenti in atto nello scenario mondiale; Focus Mercati Emergenti; Ricerca e Analisi di Mercato per la valutazione delle potenzialità di sviluppo internazionale; Fondamenti di Marketing Internazionale. Strategie di sviluppo dell'impresa e posizionamento internazionale – Piano di Marketing Internazionale; La comunicazione internazionale d'impresa in ottica multicanale; E-commerce e Web Marketing Management in chiave internazionale; Economia e Tecnica degli scambi internazionali: aspetti manageriali e tecnico-operativi; Distribuzione e Supply Chain Management nei processi di internazionalizzazione; English Project Work.

DURATA E MODALITA' DI SVOLGIMENTO Il progetto ha una durata complessiva di 800 ore, di cui 320 di stage ed 8 di Esame Finale. L'inizio delle lezioni è previsto per **dicembre 2018**. Le lezioni si svolgeranno per circa 2/3 presso l'Istituto di Istruzione Superiore "V. Bonifazi" di Civitanova Alta (MC) e per circa 1/3 presso il CE.S.CO.T. a Macerata (Sforzacosta).

PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE La domanda di iscrizione al corso dovrà essere redatta sul Modello Domanda Iscrizione (reperibile all'indirizzo www.ifsrl.it) con allegati, pena esclusione, copia di un documento di identità in corso di validità e del Curriculum Vitae aggiornato e firmato. Inoltre, qualora si voglia usufruire della riserva dei posti relativi allo status di disoccupato/inoccupato, andrà allegata copia della relativa documentazione rilasciata dal Centro per l'Impiego di appartenenza attestante tale requisito. **E' possibile utilizzare le seguenti modalità di consegna: Raccomandata AR all'indirizzo IF... srl – Piazza del Plebiscito 27 – 60121 Ancona (fa fede il timbro postale e va inviata contestualmente una mail a info@ifsrl.it con i propri dati anagrafici e l'oggetto "ISCRIZIONE IFTS INTERNAZIONALIZZAZIONE"); PEC all'indirizzo ifsrl@legmail.it; consegna a mano presso il CE.S.CO.T. Macerata, in via Giovanni XXIII, 45 (Via Giovanni XXIII, 45 – Macerata - zona industriale Sforzacosta). La domanda di partecipazione dovrà essere trasmessa ENTRO E NON OLTRE LA DATA DEL 30 NOVEMBRE 2018. Sono cause di esclusione la presentazione delle domande oltre il termine del 30/11/2018, prive dei requisiti o della documentazione richiesta.**

SELEZIONI Nel caso in cui le domande di iscrizione fossero superiori a 20, si procederà alla selezione come previsto dalla DGR 802/2012, fermo restando la verifica dei requisiti d'entrata da parte dell'Ente Gestore. La selezione verterà su un test scritto a risposta multipla ed un colloquio motivazionale/tecnico, valutazione titoli di studio e requisiti professionali. I candidati dovranno presentarsi muniti di un documento di riconoscimento. Le prove di selezione salvo differenti comunicazioni, si terranno il giorno venerdì 7 dicembre 2018, a partire dalle ore 9.00 e per tutta la giornata, presso il CE.S.CO.T., in via Giovanni XXIII 45 – Macerata. La mancata partecipazione alla selezione farà perdere ogni diritto di partecipazione al corso.

INDENNITA' ED INCENTIVI Il corso è completamente gratuito. Per coloro che, avendo frequentato almeno il 75% delle ore corso, risiedono in un comune con una distanza maggiore di 30 Km di entrambe le sedi corsuali e/o della sede di svolgimento dello stage, è previsto un rimborso spese degli abbonamenti mensili a mezzi di trasporto pubblico (solo nell'ambito della regione Marche e per un costo massimo mensile di € 20). Inoltre, gli allievi che avranno partecipato ad almeno il 75% del monte ore potranno richiedere di essere iscritti nella prima sessione di esame disponibile relativamente alla Certificazione Linguistica Cambridge B1 o B2 presso Centro Abilitato Riconosciuto dal MIUR.

TITOLO RILASCIATO Al termine del percorso, agli allievi che avranno frequentato almeno il 75% del monte ore previsto e avranno superato l'esame finale, sarà rilasciato un Certificato di Specializzazione Tecnica Superiore (IFTS), Livello EQF n. 4. A seguito del conseguimento del Certificato di Specializzazione Tecnica Superiore (IFTS) si riconosceranno n. 10 CFU spendibili nell'ambito del Corso di Laurea di I livello Economia: banche, aziende e mercati (Classe L-18) per le discipline "Diritto Commerciale o "Diritto Privato" (2 CFU), "Geografia Politica ed Economica" (2 CFU), "Politica Economica per il Territorio" (2 CFU), "Marketing e Marketing internazionale" (2 CFU), "Economia e Tecnica degli Scambi Internazionali".

PER INFORMAZIONI Per ogni informazione aggiuntiva, è possibile contattare lo 071/203767, inviare una mail a info@ifsrl.it o un messaggio attraverso la pagina Facebook IF Formazione.